



# Mamá... Estoy en Facebook !!!



**I CONFERENCIA DE  
ACTUALIZACIÓN  
EN PEDIATRÍA  
ALAPE 2011**



Dr. Ariel Melamud  
Webmaster S.A.P. / A.L.A.P.E  
Global Initiative for Consensus in Pediatrics (CIP)



## □ Sócrates

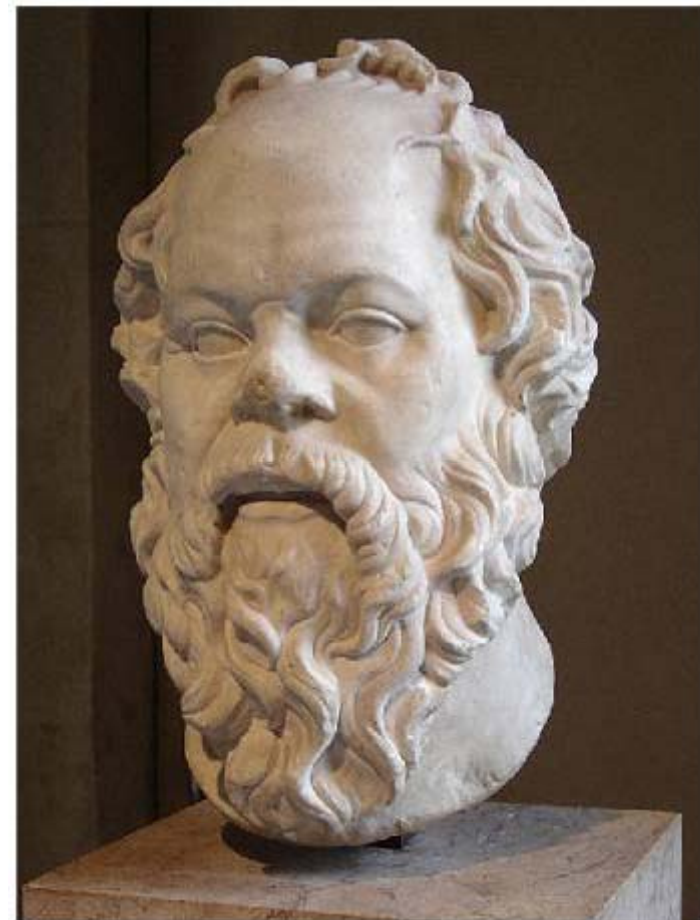
### □ Filósofo Griego

□ Fecha de nacimiento: 469 a. C., Atenas

□ Considerado uno de los más grandes filósofos de la historia

□ Conocemos su filosofía a través de las obras de Platón y Aristóteles

**Solo sé que no sé nada....**





## GENERACION



- ❑ **Todo niño entre 8 y 18 años.**
- ❑ **Pasan cada vez más tiempo usando Internet y videojuegos.**
- ❑ **No han reducido el tiempo que pasan con los medios tradicionales - televisión y música.**
- ❑ **SON MULTIMEDIALES**
  - ❑ **Usan más de un medio al mismo tiempo.**
  - ❑ **Incorporan**
    - ❑ **mayor cantidad de contenidos**
    - ❑ **misma cantidad de tiempo.**





1930s →

**Popular media platforms:**  
Movies, print, radio

1950s →

**Popular media platforms:**  
Movies, print, radio, television

1960s →

**Popular media platforms:**  
Movies, print, radio, television

1970s →

**Popular media platforms:**  
Movies, print, radio, television, cable television, arcade video games

1980s →

**Popular media platforms:**  
Movies, print, radio, television, cable television, home video game consoles, portable music players (i.e. Sony Walkman), VCRs, home computers.

1990s →

**Popular media platforms:**  
Movies, print, radio, television, cable television, home video game consoles, portable music players, VCRs, home computers, portable handheld video game systems, internet, cell phones

2000s →

**Popular media platforms:**  
Movies, print, radio, television, cable television, home video game consoles, portable music players, DVDs, home computers, portable handheld video game systems, internet, cell phones, MP3 players, DVRs, electronic interactive toys, internet-connected smart phones, tablet computers



## Uso de los medios según las décadas



## ¿ De donde venimos ?

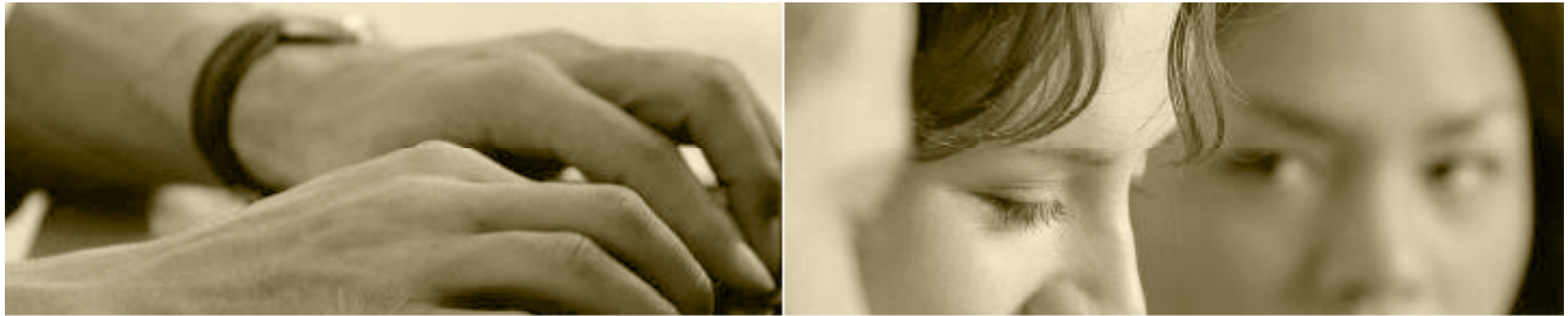
- Internet como proyecto militar.
- Internet como proyecto educativo.
- Internet como proyecto comercial.





¿ Hacia donde vamos ?



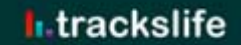
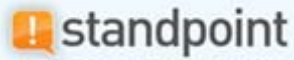


La Web 2.0 es la evolución de las aplicaciones tradicionales, hacia aplicaciones Web enfocadas al usuario final.

# web 2.0

El Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología.

2.0



2.0

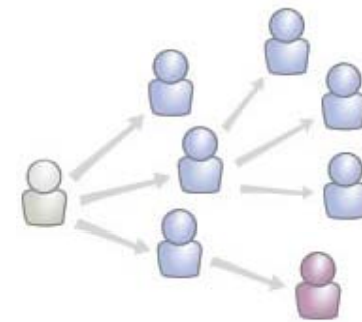
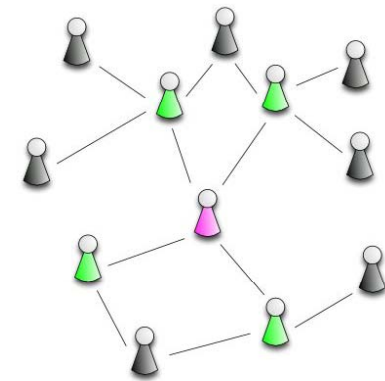




# web 2.0

## Redes Sociales:

- Son **redes de interacción social**.
- **Intercambio dinámico entre personas o grupos**.
- Son un **sistema abierto y en construcción permanente**.
- Intervenir en una red social implica encontrar a otros con quienes **compartir intereses, preocupaciones o necesidades**.

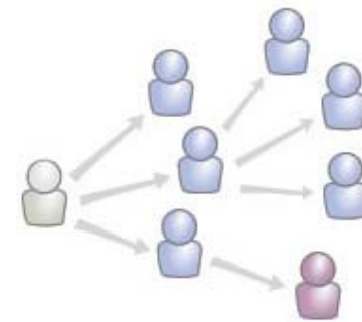
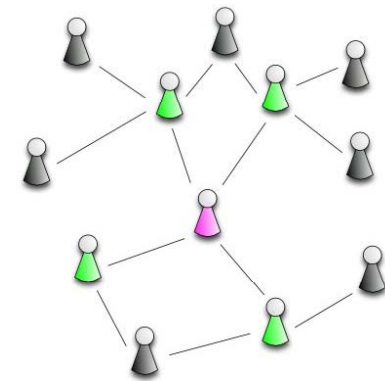




# web 2.0

## Redes Sociales:

- Las redes sociales se basan en la **Teoría de los Seis Grados de Separación**, - 1930 - Frigyes Karinthy - según la cual cualquier persona en la Tierra puede estar conectado a otra a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios.
- Cada persona conoce de media, entre **amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela**, a unas **100 personas**. Si cada uno se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a **10.000 personas más**, tan sólo **pidiendo a un amigo** que pase el mensaje.

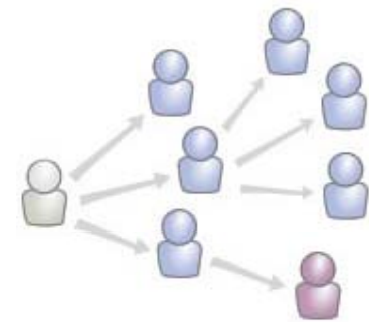
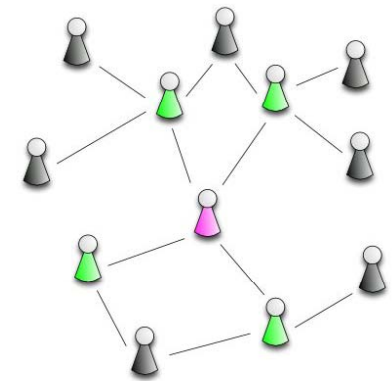




# web 2.0

## Redes Sociales:

- Si esos **10.000** conocen a otros **100**, la red ya se ampliaría a **1.000.000 de personas** conectadas en un **tercer nivel**, a **100.000.000** en un **cuarto nivel**, a **10.000.000.000** en un **quinto nivel** y a **1.000.000.000.000** en un **sexto nivel**.
- En **seis pasos**, y con las tecnologías disponibles, **se podría enviar un mensaje a cualquier individuo del planeta**.





# web2.0

## Características de los adolescentes

- La adolescencia es la **transición** entre el niño y el adulto.
- Es un fenómeno **biológico, cultural y social**, no solo de características físicas.
- Aspectos psicológicos de los adolescentes:
  - Búsqueda de sí mismos, de su **identidad**.
  - Necesidad de **independencia**.
  - **Tendencia grupal** .



SCIENCEPHOTOLIBRARY

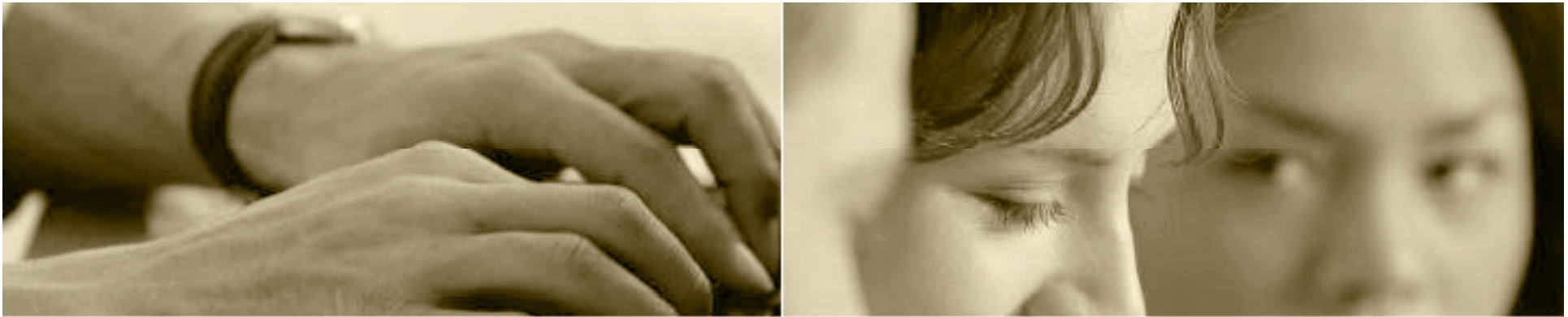


# web 2.0

## WEB 2.0:

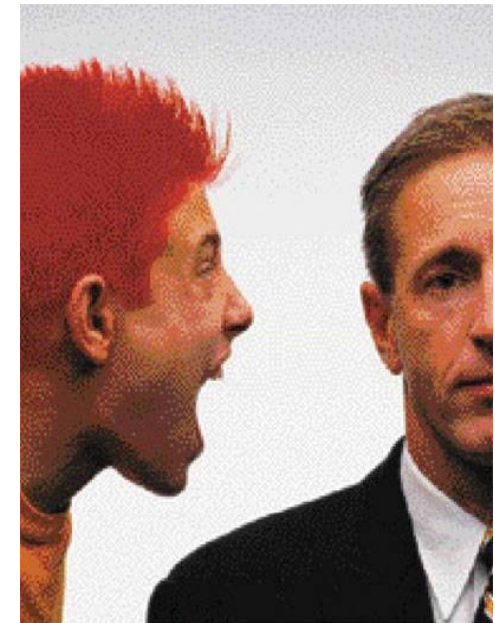
- Los usuarios se convierten en protagonistas: **IDENTIDAD.**
- Democratización del conocimiento: **INDEPENDENCIA.**
- Comparten sus reflexiones, fotos, conocimientos y objetos en Blogs, Fotologs y Wikis: **TENDENCIA GRUPAL**





## ¿ Qué hacen los adolescentes hoy en Internet?

- Estar “conectados” supone estar involucrados con actividades de consumo social altamente significativas en la experiencia del adolescente.
- **Conectarse permite desconectarse de los mandatos y las lógicas del mundo adulto.**

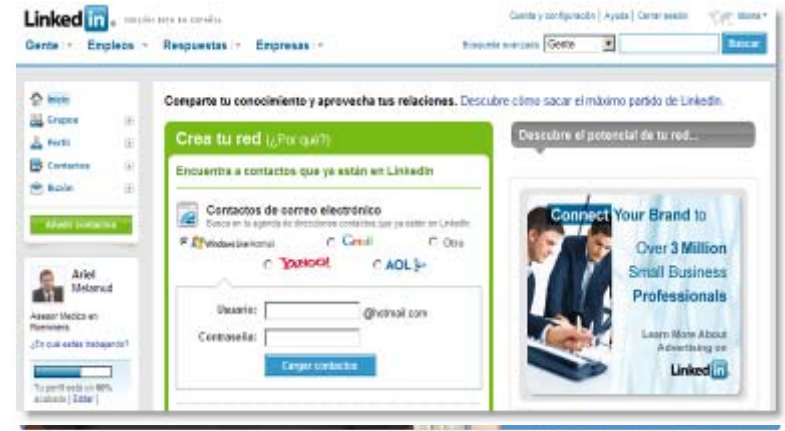




# web 2.0

## Redes Sociales: Tipos

- **Generales:** Se crean comunidades on line para que la gente intercambie experiencias de cualquier tipo
  - Second Life
  - MySpace - Hi5, Facebook
- **Profesionales:** LinkedIn





# web 2.0

## Facebook

- Facebook es uno de los sitio Web más visitado en redes sociales.
- Fue creado por un estudiante de la Universidad de Harvard.
- Tiene mas de 550 millones de usuarios activos alrededor de todo el mundo.





# web 2.0

## Facebook

- Tiene diversas secciones:
- Amigos
- Grupos y Paginas: Es una de las utilidades de mayor desarrollo .
- Muro: Es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea.
- Fotos - Aplicaciones





75%

Acceden desde un  
teléfono móvil

# Redes Sociales

22%

Acceden mas de  
10 veces por día



**INTERNET** | Redes sociales y paternidad

## ¿Deben ser los padres 'amigos' de sus hijos en Facebook?

- Algunos expertos insisten en que haya supervisión de los menores 'online'
- En España, el PP propuso hace un año permiso parental para menores

Reuters | ELMUNDO.es | Nueva York | Madrid

 **Comentarios 95**

Actualizado jueves 26/08/2010 **11:12 horas**



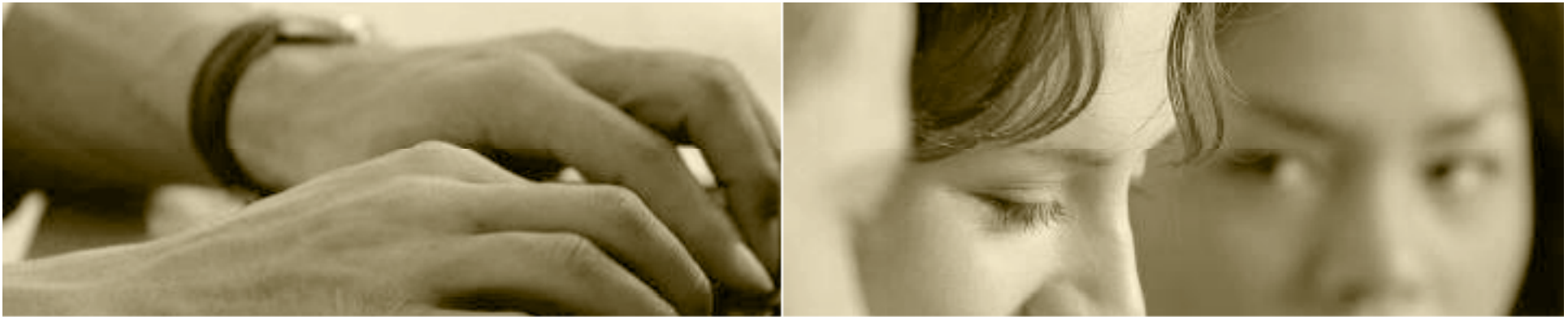
# Facebook

30%

De los niños no aceptaría a sus padres en Facebook.



- **80 %** de los usuarios latinoamericanos **leen** blogs
- **34%** los lee al **menos una vez al mes.**
- De lo que más se lee es de **entretenimiento, tecnología, noticias o experiencias personales.**



# web2.0

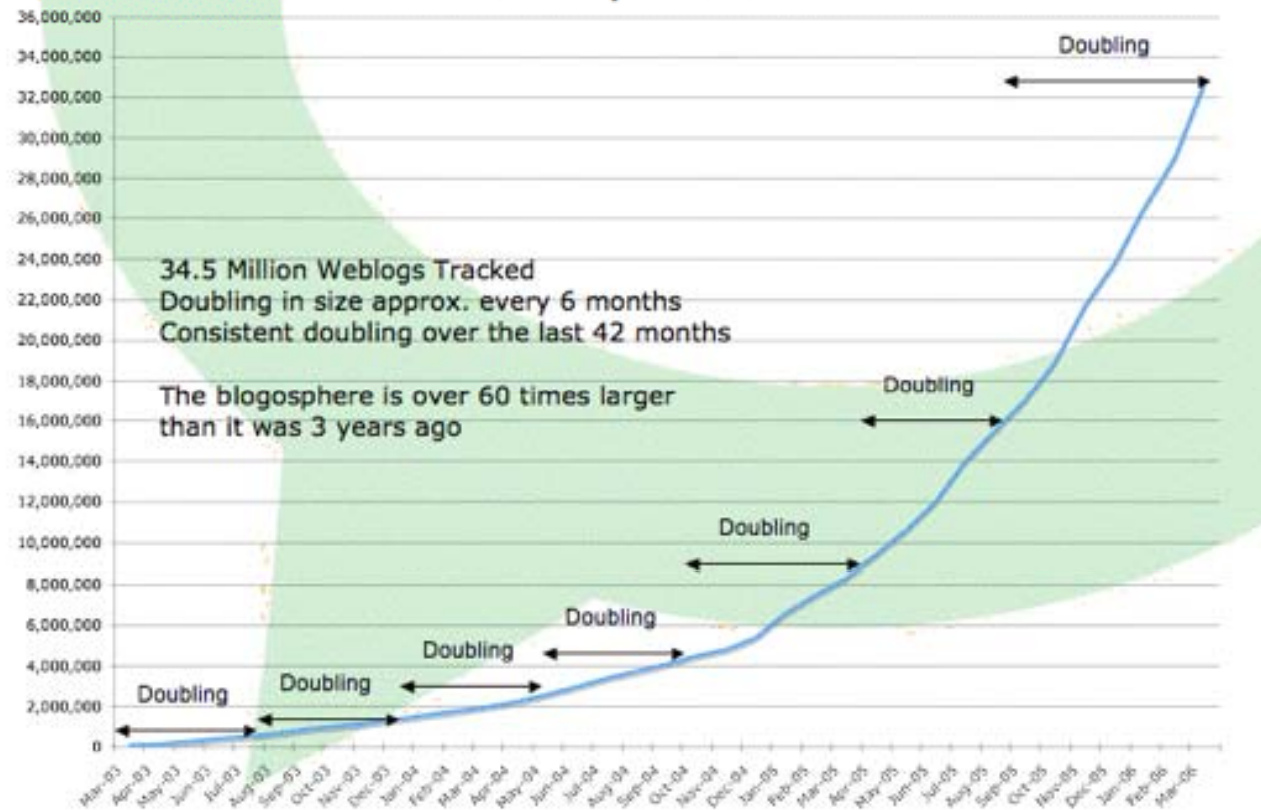
## Blogs:

- Los “weblogs” o blogs” nacen a finales de los noventa
- Un blog es:
  - Una página personal.
  - Con un orden cronológico de archivos
  - Brindan la posibilidad de insertar un sistema de comentarios para que los lectores puedan participar.
  - Postear o bloguear es publicar en un blog

En los últimos cinco años, los blogs han transformado Internet y han permitido a millones de personas expresar sus opiniones y ponerse en contacto entre sí.



### Weblogs Cumulative March 2003 - April 2006





# web2.0

## Fotologs:

- La palabra **fotolog** en español tiene dos orígenes: derivada del inglés photoblog y derivada del sitio Fotolog.com
- Los fotologs tienen seis características principales
  - **La foto.** El elemento principal de un fotolog.
  - **Los comentarios del autor.** Si estos son más importantes que la foto estamos ante un blog.
  - **Los comentarios de los amigos.**
  - **Los enlaces a los fotologs de los amigos.**
  - **Enlaces favoritos.**
  - **La fecha.** Un fotolog es un cuaderno de bitácora y como tal las fotos deben tener



- ✓ **Casi como una obviada**, los padres advierten a sus hijos que no deben de hablar con personas extrañas.
- ✓ **Casi como una obviada**, los padres enseñan a sus hijos que no deben abrir la puerta a un desconocido.
- ✓ **Casi como una obviada**, los padres indican a los niños que no deben dar ninguna información por teléfono.
- ✓ **Casi como una obviada**, los padres controlan donde qué programas de televisión ven y los libros y revistas que leen.



**SIN EMBARGO,**

**MUCHOS PADRES NO SE DAN CUENTA QUE**

**EL MISMO NIVEL DE SUPERVISIÓN Y ORIENTACIÓN**

**SE DEBE DE PROVEER A LOS NIÑOS**

**CUANDO SE CONECTAN A INTERNET.**



## Control Parental

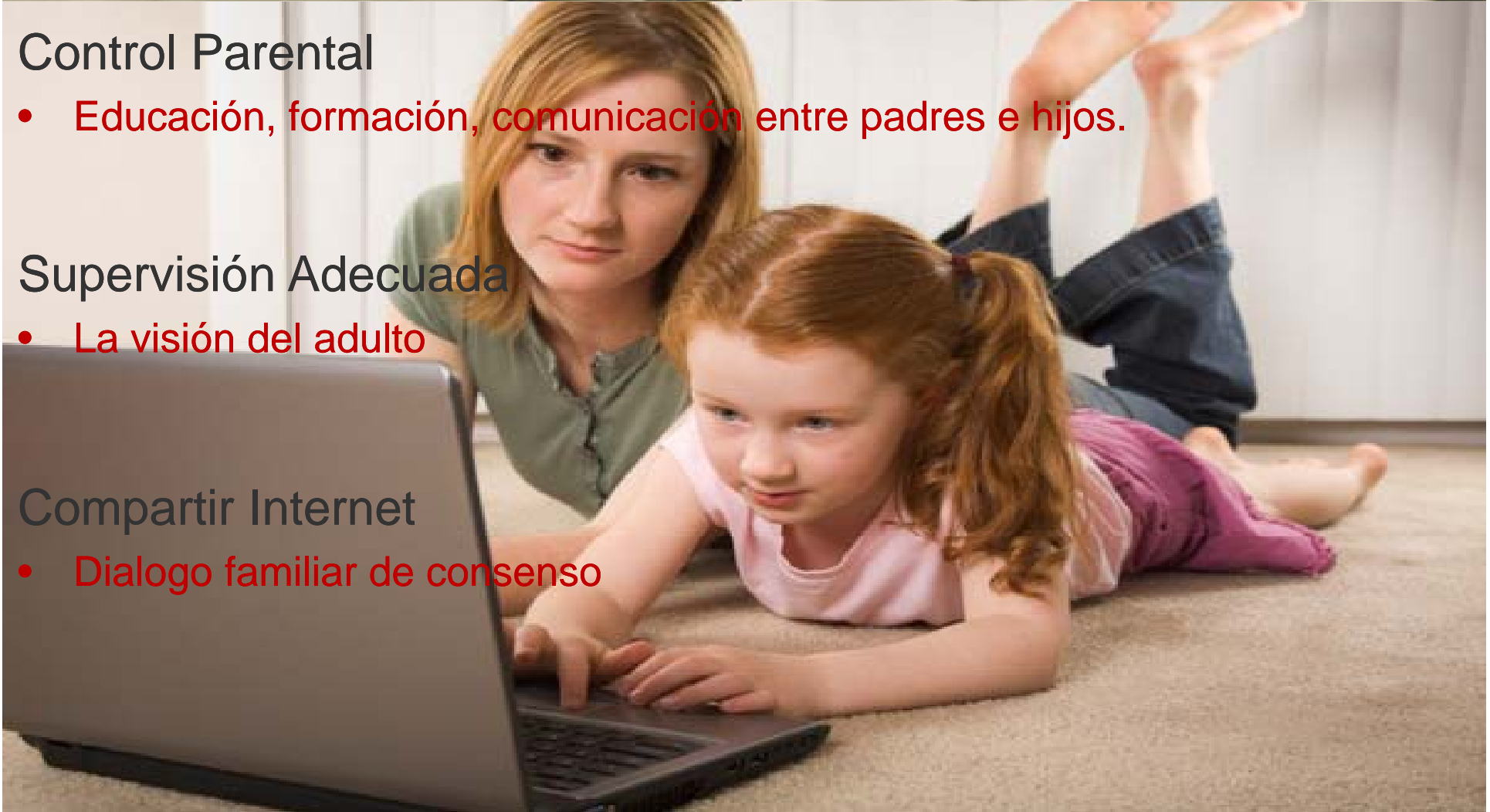
- Educación, formación, comunicación entre padres e hijos.

## Supervisión Adecuada

- La visión del adulto

## Compartir Internet

- Dialogo familiar de consenso





A mejor comunicación, más protegidos están.

A menor comunicación, más expuestos están  
a los riesgos de Internet.

Algo que no sólo vale para el mundo digital  
sino también para el mundo real.

